

ИЗЈАВА

Студент: Ана Матејић

Број индекса: 581

Студијски програм: Туризам

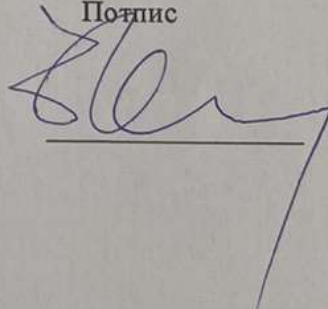
Наслов мастер рада: Археолошко налазиште Мелинда као нови туристички фети град Ниша

Ментор мастер рада: Зeljко Анђелић

Изјављујем да без сагласности ментора резултати мастер рада неће бити публиковани у стручном или научном часопису нити саопштени на научном скупу/конференцији.

у Нишу, 26.11.2026.

Потпис






ОБАВЕШТЕЊЕ О ОДБРАНИ МАСТЕР РАДА

Име:	Ана
Презиме:	Матејић
Број индекса:	581
Департман:	Географија и туризам
Тема мастер рада:	Археолошко налазиште Медијана као нови туристички бренд града Ниша
Ментор:	Шељко Анђелковић
Датум одбране:	01.07.2026.
Време одбране:	12h
Место одбране:	Сала 100

Датум:	Потпис студента:
26.06.2026.	Матејић Ана

	ПРИРОДНО - МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ НИШ
	КЉУЧНА ДОКУМЕНТАЦИЈСКА ИНФОРМАЦИЈА

Редни број, РБР:	
Идентификациони број, ИБР:	
Тип документације, ТД:	монографска
Тип записа, ТЗ:	текстуални / графички
Врста рада, ВР:	Мастер рад
Аутор, АУ:	Ана Матејић
Ментор, МН:	Жељко Анђелковић
Наслов рада, НР:	АРХЕОЛОШКО НАЛАЗИШТЕ МЕДИЈАНА КАО НОВИ ТУРИСТИЧКИ БРЕНД ГРАДА НИША
Језик публикације, ЈП:	српски
Језик извода, ЈИ:	енглески
Земља публикавања, ЗП:	Р. Србија
Уже географско подручје, УГП:	Р. Србија
Година, ГО:	2026.
Издавач, ИЗ:	ауторски репринт
Место и адреса, МА:	Ниш, Вишеградска 33.
Физички опис рада, ФО: (поглавља/страна/ цитата/табела/слика/графика/прилога)	48 страна, 1 карта, 7 слика, 1 фигура, 3 графика, 7 табела
Научна област, НО:	Туризам
Научна дисциплина, НД:	Туризам
Предметна одредница/Кључне речи, ПО:	Медијана, Ниш, културни туризам, културно наслеђе, туристичко брендирање, туристички потенцијал, дигитални маркетинг
УДК	338.48:711.52:902(497.11 НИШ)
Чува се, ЧУ:	библиотека
Важна напомена, ВН:	/

Извод, ИЗ:

Археолошко налазиште Медијана представља једно од најзначајнијих културно-историјских добара Републике Србије и важан сегмент римског наслеђа на простору Балкана. Захваљујући својој историјској вредности, аутентичности и повезаности са царем Константином Великим, Медијана поседује значајан потенцијал за развој културног туризма и позиционирање као препознатљив туристички бренд града Ниша.

Предмет овог рада јесте анализа културно-историјског и туристичког значаја Медијане, као и испитивање могућности њеног брендирања у функцији унапређења туристичке понуде града.

Теоријски део рада обухвата разматрање значаја културног наслеђа за развој туризма, улоге културног туризма у савременим туристичким токовима, као и концепта туристичког брендирања културно-историјских локалитета.

Резултати су показали да већина испитаника препознаје Медијану као локалитет великог туристичког значаја и сматра да она може постати један од водећих туристичких симбола Ниша. Истовремено, уочени су недостаци у области промоције, туристичке инфраструктуре и дигиталне презентације локалитета.

Закључци рада указују да развој савремених маркетиншких активности, примена дигиталних технологија, увођење интерактивних садржаја и организација тематских културних манифестација могу значајно допринети повећању туристичке атрактивности и међународне препознатљивости Медијане. На тај начин овај локалитет може постати важан носилац културног туризма и нови туристички бренд града Ниша.

Датум прихватања теме, ДП:

09.10.2024.


Датум одбране, ДО:

Чланови комисије, КО: Председник:

.....
Члан:

.....
Члан, ментор:

Образац Q4.09.13 - Издање 1

	ПРИРОДНО - МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ НИШ
	KEY WORDS DOCUMENTATION

Accession number, ANO :	
Identification number, INO :	
Document type, DT :	monograph
Type of record, TR :	textual / graphic
Contents code, CC :	Master degree tesis
Author, AU :	Ana Matejić
Mentor, MN :	Željko Anđelković
Title, TI :	MEDIANA ARCHAEOLOGICAL SITE AS A NEW TOURISM BRAND OF THE CITY OF NIŠ
Language of text, LT :	Serbian
Language of abstract, LA :	English
Country of publication, CP :	Republic of Serbia
Locality of publication, LP :	Serbia
Publication year, PY :	2026.
Publisher, PB :	author's reprint
Publication place, PP :	Niš, Višegradska 33.
Physical description, PD : (chapters/pages/ref./tables/pictures/graphs/appendixes)	48 pages, 1 map, 7 images, 1 figure, 3 charts, 7 tables
Scientific field, SF :	Tourism
Scientific discipline, SD :	Tourism
Subject/Key words, S/KW :	Mediana, Niš, cultural tourism, cultural heritage, tourism branding, tourism potential, digital marketing
UC	338.48:711.52:902(497.11 NIŠ)
Holding data, HD :	library
Note, N :	/

<p>Abstract, AB:</p>	<p>The archaeological site of Mediana represents one of the most significant cultural and historical heritage sites in the Republic of Serbia and an important segment of Roman heritage in the Balkans. Due to its historical value, authenticity, and connection with Emperor Constantine the Great, Mediana possesses considerable potential for the development of cultural tourism and its positioning as a recognizable tourism brand of the City of Niš.</p> <p>The subject of this thesis is the analysis of the cultural, historical, and tourism significance of Mediana, as well as the examination of the possibilities for its branding in order to enhance the tourism offer of the city.</p> <p>The theoretical part of the thesis examines the importance of cultural heritage for tourism development, the role of cultural tourism in contemporary tourism trends, and the concept of branding cultural and historical sites.</p> <p>The results indicate that the majority of respondents recognize Mediana as a site of great tourism importance and believe that it can become one of the leading tourism symbols of Niš. At the same time, shortcomings were identified in the areas of promotion, tourism infrastructure, and digital presentation of the site.</p> <p>The findings suggest that the development of modern marketing activities, the application of digital technologies, the introduction of interactive content, and the organization of thematic cultural events can significantly contribute to increasing the tourism attractiveness and international recognition of Mediana. In this way, the site can become an important driver of cultural tourism and a new tourism brand of the City of Niš</p>
<p>Accepted by the Scientific Board on, ASB:</p>	<p>09.10.2024.</p>
<p>Defended on, DE:</p>	
<p>Defended Board, DB:</p>	<p>President:</p> <p>Member:</p> <p>Member, Mentor:</p>

Образац Q4.09.13 - Издање 1