

Природно-математички факултет

Ниш, Вишеградска 33

www.pmf.ni.ac.rs/javnenabavke

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ
ФАКУЛТЕТ

Број: 486/11

Датум: 04.05.2018.

објављује

ОБАВЕШТЕЊЕ
о закљученом уговору

У поступку јавне набавке мале вредности – набавка производа за одржавање хигијене, производа за репрезентацију и производа животињског порекла и хортикултуре за потребе Природно-математичког факултета у Нишу МД–02/018 (ознака из општег речника: 15000000 – Храна, пиће, дуван и сродни производи), наручилац је донео Одлуку о додели уговора број 435/1-01 од 24.04.2018 .године.

На основу Одлуке закључени су уговори о јавној набавци:

Уговор за **Партију 2** је закључен са фирмом „Jovanović Beloljin d.o.o.“, Мокрањчева 2/37, Ниш, матични број 20649224, ПИБ 106636477, број уговора 475/1-01 од 30.04.2018.

Уговор за **Партију 3** је закључен са фирмом „Jovanović Beloljin d.o.o.“, Мокрањчева 2/37, Ниш, матични број 20649224, ПИБ 106636477, број уговора 476/1-01 од 30.04.2018.

Уговорена вредност јавне набавке износи: Партија 2 – 350.485,10

Партија 3 – 19.584,92 динара без ПДВ-а.

Критеријум за доделу уговора на основу којег је наручилац доделио уговор је најнижа понуђена цена,

Наручилац је у овом поступку примио 3 (три) понуде.

Највиша понуђена цена износи: Партија 2 – 445.707,00
Партија 3 - 19.584,92 динара без ПДВ-а.

Најнижа понуђена цена износи: Партија 2 - 350.485,10
Партија 3 - 19.584,92 динара без ПДВ-а.

Код прихватљивих понуда највиша понуђена цена износи:

Партија 2- 445.707,00
Партија 3 - 19.584,92 динара без ПДВ-а.

Код прихватљивих понуда најнижа понуђена цена износи:

Партија 2 - 350.485,10
Партија 3 - 19.584,92 динара без ПДВ-а.

Наручилац је донео Одлуку о додели уговора дана 24.04.2018. године.

Уговори са наведеним добављачем закључени су 30.04.2018. године.

Уколико за добра која су наведена у конкурсној документацији дође до повећања цена на тржишту, понуђач евентуално може да коригује своје цене из понуде, али тек по истеку рока важења понуде (**Напомена: Понуђач је у обавези да прихвати ризик повећања цена на тржишту до 5%. Уколико се цена понуђених производа увећа за више од 5%, понуђач евентуално може кориговати цене, али**

