



ОБАВЕШТЕЊЕ О ОДБРАНИ МАСТЕР РАДА

Име:	Аница
Презиме:	Јовић
Број индекса:	536
Департман:	ЗА ГЕОГРАФИЈУ, ТУРИЗАМ
Тема мастер рада:	Дигитални канали промоције у функцији развоја туризма Врњачке Бање
Ментор:	Јелена Петровић
Датум одбране:	27.12.2023.
Време одбране:	09:30
Место одбране:	СВЕЧАНА САЛА

Датум:	Потпис студента:
22.12.2023.	А.Јовић

ИЗЈАВА

Студент: Аница Јовић

Број индекса: 536

Студијски програм: ТУРИЗАМ

Наслов мастер рада: Дигитални канали промоције у функцији развоја туризма
Врњачке Бање

Ментор мастер рада: Јелена Петровић

Изјављујем да без сагласности ментора резултати мастер рада неће бити публиковани у стручном или научном часопису нити саопштени на научном скупу/конференцији.

У Нишу, 22.12.2023.

Потпис

A. Jovick



**ПРИРОДНО - МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ
НИШ**

КЉУЧНА ДОКУМЕНТАЦИЈСКА ИНФОРМАЦИЈА

Редни број, РБР:	
Идентификациони број, ИБР:	
Тип документације, ТД:	Монографска
Тип записа, ТЗ:	текстуални / графички
Врста рада, ВР:	мастер рад
Аутор, АУ:	Аница Јовић
Ментор, МН:	Јелена Петровић
Наслов рада, НР:	ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ ПРОМОЦИЈЕ У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА – ВРЊАЧКА БАЊА
Језик публикације, ЈП:	Српски
Језик извода, ЈИ:	Енглески
Земља публикавања, ЗП:	Р. Србија
Уже географско подручје, УГП:	Р. Србија
Година, ГО:	2023
Издавач, ИЗ:	Ауторски репринт
Место и адреса, МА:	Ниш, Вишеградска 33.
Физички опис рада, ФО: <small>(поглавља/страница/ цитата/табела/слика/графика/прилога)</small>	71 стр. граф. прикази
Научна област, НО:	Туризам
Научна дисциплина, НД:	Маркетинг туристичке дестинације
Предметна одредница/Кључне речи, ПО:	Промоција, дигитални канали, туристичка понуда, бања, туризам
УДК	00.4.738.5:338.48(497.11)
Чува се, ЧУ:	Библиотека
Важна напомена, ВН:	
Извод, ИЗ:	Основни циљ рада је анализа примене дигиталних канала промоције на примеру Врњачке Бање. Посебна пажња у раду је посвећена анализи туристичке понуде Врњачке Бање, као и анализи сајтова како саме бање, тако и хотела.
Датум прихватања теме, ДП:	
Датум одбране, ДО:	
Чланови комисије, КО:	Председник: Члан: Члан, ментор:



**ПРИРОДНО - МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ
НИШ**

KEY WORDS DOCUMENTATION

Accession number, ANO :	
Identification number, INO :	
Document type, DT :	monograph
Type of record, TR :	textual / graphic
Contents code, CC :	university degree thesis
Author, AU :	Anica Jović
Mentor, MN :	Jelena Petrović
Title, TI :	DIGITAL PROMOTION CHANNELS IN THE FUNCTION OF TOURISM DEVELOPMENT – VRNJAČKA SPA
Language of text, LT :	Serbian
Language of abstract, LA :	English
Country of publication, CP :	Republic of Serbia
Locality of publication, LP :	Serbia
Publication year, PY :	2023
Publisher, PB :	author's reprint
Publication place, PP :	Niš, Višegradska 33.
Physical description, PD : (chapters/pages/ref./tables/pictures/graphs/appendixes)	71 p. graphic representations
Scientific field, SF :	Tourism
Scientific discipline, SD :	Marketing tourism destination
Subject/Key words, S/KW :	Promotion, digital channels, tourism supply, spa, tourism
UC	00.4.738.5:338.48(497.11)
Holding data, HD :	Library
Note, N :	
Abstract, AB :	The main goal of the work is the analysis of the application of digital promotion channels on the example of Vrnjačka Spa. Special attention is paid to the analysis of the tourism supply of Vrnjačka Spa, as well as to the analysis of the websites of both the spa itself and the hotel.
Accepted by the Scientific Board on, ASB :	
Defended on, DE :	
Defended Board, DB :	President:
	Member:
	Member, Mentor: